

## Regulamin Konkursu na logo „Warszawskiego Związku Zawodowego Ciepłowników”

1. Organizatorem konkursu na logo jest Warszawski Związek Zawodowy Ciepłowników ( w skrócie WZZC ) z siedzibą w Warszawie, zarejestrowany w rejestrze stowarzyszeń prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000327704, posiadającym REGON 141833452, zwany dalej Organizatorem.
2. W konkursie mogą wziąć udział wszyscy pracownicy i współpracownicy SPEC S.A. – zwani dalej uczestnik/uczestnicy, niezależnie od formy zatrudnienia (umowa o pracę, umowa o dzieło, i umowa zlecenia itp.), z wyłączeniem członków Komisji Konkursowej, których projekty zostaną dostarczone w terminie i miejscu podanym w ust. 5 niniejszego Regulaminu.
3. Tematem prac konkursowych jest projekt logo Warszawskiego Związku Zawodowego Ciepłowników według założeń:
  - a) znak logo „duży” do umieszczenia na tablicach ogłoszeń, koszulkach itp.
  - b) znak logo „mały” do wykorzystania w legitymacjach, proporczykach i na znaczku metalowym.
  - c) projekt papieru firmowego z logo i danymi Związku.
4. Projekty należy złożyć:
  - a) Znaki „duży” i „mały” w wersji elektronicznej jako plik z rozszerzeniem jpg lub innym powszechnie stosowanym graficznym na płycie CD lub wysłać mailem,
  - b) Projekt papieru firmowego jako plik Word.
  - c) Opatrzone imieniem i nazwiskiem uczestnika oraz numerem (w przypadku zgłoszenia więcej niż 1 projektu , numerami kolejnymi od 1 do 5),
  - d) Wykonane w kolorze, czarno – białe lub w sepii.
5. Każdy uczestnik ma prawo zgłosić do konkursu od 1 do 5 projektów .
6. Każdy uczestnik konkursu jest zobowiązany dostarczyć Oświadczenie, o którym mowa w ust. 21 (zwanym dalej: „Oświadczeniem”), którego treść określa załącznik do Regulaminu ( załącznik nr 1);
7. Projekt logo należy składać na płycie CD w siedzibie Warszawskiego Związku Zawodowego Ciepłowników **ul. Lizbońska 1 pok. 212 Warszawa** lub wysłać mailem na adres: [witold.sopel@spec.waw.pl](mailto:witold.sopel@spec.waw.pl) lub [krzysztof.szuba@spec.waw.pl](mailto:krzysztof.szuba@spec.waw.pl) , od dnia ogłoszenia niniejszego konkursu do dnia 14 września 2009 roku.
8. Projekty nie podpisane, nie odzwierciedlające tematu, skopiowane, w formie wydruków komputerowych, nieczytelne i złożone po terminie nie będą podlegały udziałowi w konkursie. O powyższych wadach projektu rozstrzyga Komisja Konkursowa.
9. Oceny prac i wyboru logo dokona Komisja Konkursowa w składzie:
  - a) Witold Sopel- Przewodniczący Komisji,
  - b) Krzysztof Szuba
  - c) Małgorzata Sosińska

- d) Eugeniusz Wilański
  - e) Ireneusz Salonek
10. Każdy Członek Komisji Konkursowej głosuje poprzez przyznanie trzem wybranym projektom punktów: 1, 2 i 3, przy czym dana liczba punktów może być przyznana tylko raz.
  11. Wyłonienie zwycięzcy nastąpi przez zsumowanie punktów przyznanych przez Członków Komisji Konkursowej na poszczególne projekty.
  12. W przypadku, gdy co najmniej dwa projekty uzyskają tę samą ilość punktów, decydujący głos ma Przewodniczący Komisji Konkursowej.
  13. Za projekt, który zajmie pierwsze miejsce zostanie przyznana nagroda główna, za miejsce drugie i trzecie wyróżnienia.
  14. Kryterium wyboru projektu stanowią opinie i odczucia poszczególnych członków komisji.
  15. Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 30 września 2009 r., do wiadomości pracowników SPEC S.A. zostanie przekazane poprzez email, umieszczone w intranecie i ogłoszone w najbliższym numerze SPEC Info.
  16. Nagrodami w konkursie będą:
    - a) Nagroda za pierwsze miejsce – 2 000 zł ,
    - b) Wyróżnienie za drugie miejsce – 500 zł ,
    - c) Wyróżnienie za trzecie miejsce – 500 zł ,
    - d) wyeksponowanie wybranych prac na tablicach WZZC
  17. Decyzja Komisji Konkursowej co do wyboru nagrodzonych prac jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
  18. W przypadku otrzymania przez Organizatora informacji – po lub przed przyznaniem przez Komisję Konkursową którejkolwiek z nagród wskazanych w Regulaminie, że nagrodzona praca stanowi plagiat lub, że w jakikolwiek inny sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia Regulaminu, Organizatorowi przysługuje prawo do wstrzymania się z przekazaniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości a po ich wyjaśnieniu do:
    - 1) odmowy przekazania nagrody danemu uczestnikowi konkursu i przekazania jej na rzecz innego uczestnika konkursu albo:
    - 2) podjęcia decyzji o nie przyznawaniu nagrody w ogóle albo:
    - 3) zgłoszenia żądania zwrotu nagrody już przyznanej; w takim przypadku zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
  19. Prace biorące udział w konkursie stają się własnością Organizatora. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu nadesłanych prac.
  20. Uczestnik konkursu składając swój podpis na Oświadczeniu oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do projektu logo i przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do projektu logo, nieodpłatnie, na rzecz Warszawskiego Związku Zawodowego Ciepłowników, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych obecnie polach eksploatacji, obejmujących w szczególności prawo do:

- a) utrwalania i zwielokrotniania całości lub części projektu logo każdą możliwą techniką, w tym: techniką drukarską i cyfrową, fotograficzną, zapisu analogowego, magnetycznego, w tym na nośnikach magnetycznych lub optoelektronicznych;
- b) wprowadzania do obrotu, sprzedaż, oddawania w najem, dzierżawę, użyczenie lub do korzystania na innej podstawie całości lub części projektu logo,
- c) rozpowszechniania lub upubliczniania (całości lub części projektu logo), poprzez wystawianie, udostępnianie na stronach internetowych WZZC, w gablotach, na planszach, witrynach oraz we wszelkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych WZZC, w tym za pośrednictwem środków przekazu audio lub video;
- d) dokonywania opracowań, zmian lub modyfikacji (całości lub części projektu logo) w stopniu, jaki Organizator uzna za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń konkursu oraz
- e) wykonywania uprawnień określonych w pkt. 1. – 3. w stosunku do opracowania.

21. Z chwilą wzięcia udziału w konkursie uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby niniejszego konkursu na logo WZZC .

22. Złożenie i podpisanie Oświadczenia stanowi warunek wzięcia udziału w konkursie.

23. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. O ewentualnych zmianach uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni drogą elektroniczną. Zmiana regulaminu musi zostać zaakceptowana przez uczestnika, w przeciwnym razie traci on możliwość wzięcia udziału w konkursie.

24. Wszelkie wątpliwości dotyczące postępowania w zakresie nie objętym Regulaminem rozstrzyga Przewodniczący Komisji Konkursowej.

25. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.